



Jeux et jouets en Russie

Janvier 2008

SOMMAIRE

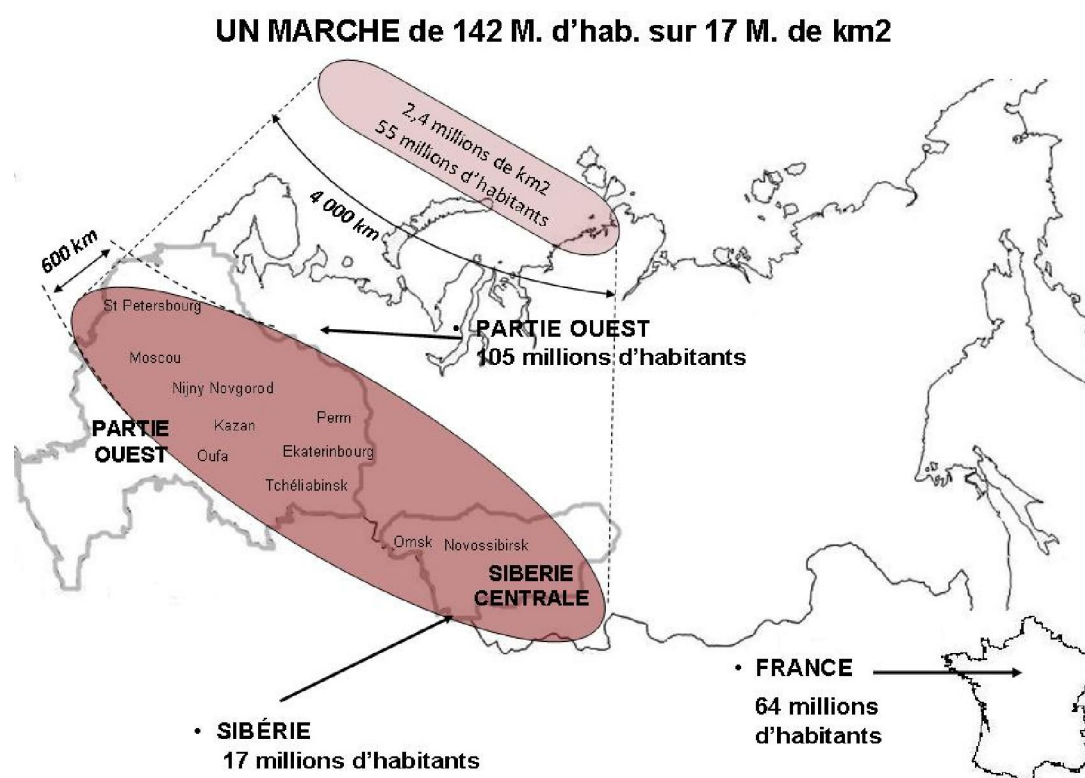
COMPRENDRE LE MARCHÉ RUSSE	3
<i>1 Focus sur la Russie</i>	<i>3</i>
<i>2 Le marché du jouet en 10 points</i>	<i>4</i>
<i>3 Le marché du jouet aujourd'hui</i>	<i>5</i>
<i>4 Un marché de 28 millions d'enfants</i>	<i>6</i>
STRUCTURE DU MARCHÉ	7
<i>1 Structure et niveau de dépenses par enfant</i>	<i>7</i>
<i>2 Le marché par tranche d'âge</i>	<i>7</i>
<i>3 Le marché selon le type de ville</i>	<i>8</i>
<i>4 Quelles limites sur le marché aujourd'hui ?</i>	<i>8</i>
LES CONCURRENTS / PRODUCTEURS	9
<i>1 Producteurs internationaux</i>	<i>9</i>
<i>2 Concurrents locaux</i>	<i>9</i>
LES PRODUITS COMMERCIALISÉS	10
<i>1 Production locale / production importée</i>	<i>10</i>
<i>2 Une grande variété de produits</i>	<i>10</i>
TENDANCES DE CONSOMMATION ET PRIX	11
<i>1 Tendances de consommation</i>	<i>11</i>
<i>2 Les prix (relevés locaux) - conditions de vente</i>	<i>11</i>
<i>3 Critères prioritaires d'achat</i>	<i>12</i>
LA DISTRIBUTION	13
<i>1 Importateurs et grossistes</i>	<i>13</i>
<i>2 Les marchés</i>	<i>13</i>
<i>3 Magasins et chaînes spécialisées</i>	<i>13</i>
<i>4 Grande distribution</i>	<i>16</i>
<i>5 Vente en ligne</i>	<i>18</i>
SALONS PROFESSIONNELS DU SECTEUR	19
<i>1 Moscou</i>	<i>19</i>
<i>2 Régions</i>	<i>20</i>
ANNEXES	21
<i>1 Fiches opérateurs</i>	<i>21</i>
<i>Chaînes spécialisées</i>	<i>22</i>
<i>Importateurs</i>	<i>32</i>
<i>Grossistes</i>	<i>35</i>
<i>Producteurs locaux</i>	<i>48</i>
<i>Producteurs étrangers</i>	<i>54</i>
<i>Grande distribution</i>	<i>56</i>
<i>2 Tarifs et codes douaniers</i>	<i>61</i>
<i>3 Revues spécialisées</i>	<i>65</i>
<i>4 Portails Internet russes - jeux et jouets</i>	<i>70</i>
<i>6 Fiches professionnelles des experts de Clé Développement International</i>	<i>71</i>

COMPRENDRE LE MARCHÉ RUSSE

1 Focus sur la Russie

La Russie, marché de 142 millions d'habitants, compte plus de 25 marchés régionaux, dont plus d'un tiers dans un croissant utile couvrant 1/6^e du territoire (voir la carte). Avec la Chine, l'Inde, le Brésil et l'Afrique du Sud, la Russie est un des 5 pays considérés généralement comme prioritaires à l'export. Parmi ces marchés, c'est celui qui est le plus proche de la France, géographiquement et culturellement.

Bénéficiant de ressources énergétiques considérables, de solides infrastructures, d'une population bien formée et d'une économie stabilisée, la Russie est aujourd'hui désendettée et dispose de nouvelles capacités financières. Le PIB russe, de + 800 milliards de dollars en 2007, a plus que doublé depuis 2003 (6% de croissance annuelle). Depuis 2002, la Russie a triplé ses importations, qui s'élèvent à environ 176 milliards de dollars. Quant au fonds de stabilisation créé par le gouvernement pour parer à toute crise financière majeure, il s'élève à 127 milliards de dollars (il était de 82 md. en août 2006).



Aujourd'hui, la Russie constitue un enjeu stratégique de tout premier plan dans plusieurs secteurs de pointe : l'automobile, l'aéronautique, les biotechnologies, l'agroalimentaire, et est un marché incontournable à 3 h ½ d'avion (Paris-Moscou).

S'il est porteur, le marché est cependant d'accès difficile, y compris dans la gestion des relations humaines, souvent la clé du succès de toute approche en Russie (voir article consacré à Gérard Lutique, gérant de **Clé Développement - Russie**, en annexe)

Le cadre d'intervention pour les entreprises occidentales en Russie nécessite une approche et un accompagnement spécifique. Nos experts sont là pour vous y accompagner.